



**Anáhuac**  
México



## **DOCTORADO INTERNACIONAL EN TURISMO**

---

Posgrados  
**Anáhuac**

Facultad de  
Turismo y Gastronomía



La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

## MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.



**Dr. Mariano Lechuga Besné, coordinador académico.**

## PRESENTACIÓN

Nuestro doctorado ofrece un programa intensivo, es el único a nivel mundial avalado por la UNWTO Academy de la Organización Mundial del Turismo y cuenta con un área de concentración en sostenibilidad.

El programa está dirigido a cuatro perfiles de ingreso interesados en el área de la hospitalidad: docentes, profesionistas orientados a brindar asesoría especializada, empresarios y funcionarios públicos o privados con interés en proponer políticas públicas.

Contamos con un claustro docente especializado en las diferentes áreas de la hospitalidad, pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt (SNI). Asimismo, te ofrecemos una amplia gama de materias impartidas por profesores internacionales provenientes de países como Brasil, España y el Reino Unido.

Con este doctorado, la Universidad Anáhuac México cumple con su compromiso académico de formar líderes de acción positiva y profesionales en el área de la hospitalidad, preocupados por un turismo centrado en las personas y con un enfoque social que se refleje en el bienestar de las comunidades receptoras del turismo.

Este es el momento de formarte como un profesional con la mejor preparación en el área del turismo y la gastronomía.

No dejes pasar esta oportunidad. Ponte en contacto con nosotros y recibirás la mejor preparación para tu futuro.

**¡Te esperamos!**

Desarrollar profesionales de alta calidad en el área del turismo y la gastronomía, interesados en los frutos de la investigación y capaces de hacer aportes relevantes a estos sectores.

### MISIÓN DEL DOCTORADO

Consolidarnos como un programa de excelencia académica, formador de líderes de acción positiva y capaz de incorporar a estudiantes con la vocación de investigar para obtener altos niveles de especialización y calidad en el análisis del fenómeno turístico a nivel internacional, así como ejercer la docencia y desarrollarse profesionalmente.

### VISIÓN

Formar profesionistas capaces de realizar investigaciones científicas de alto nivel en el área turística, a fin de formular respuestas a las grandes interrogantes que predominan en esta actividad, en un esquema de ética y compromiso social. Además, que se desempeñen profesionalmente en la investigación turística, la educación, la gestión o la dirección y planificación estratégica de empresas y organizaciones de turismo y actividades afines o derivadas.

### OBJETIVO

## DIFERENCIALES



Somos el único doctorado a nivel mundial con un área de concentración en sostenibilidad certificado por la UNWTO.



Perfil de ingreso / egreso acorde a tus necesidades.



Programa intensivo.



Gran parte de las materias son impartidas por profesores extranjeros.



Enfocado en las nuevas tecnologías aplicadas al turismo.



Modalidad de tres semanas intensivas presenciales / en línea cada semestre con profesores reconocidos.



Este doctorado está orientado a la investigación y dirigido a maestros con los siguientes perfiles:

#### Profesores en áreas de turismo

- Que buscan crecer profesionalmente en el escalafón donde trabajan y aumentar su ingreso.
- Que buscan actualizarse en los temas relacionados con las asignaturas que imparten.
- Que quieren salir de su área de confort y buscan nuevos retos profesionales.



#### Egresados de maestría en temas relacionados con el turismo que

- Buscan actualizarse.
- Alguna vez han pensado en desarrollar una carrera en investigación/consultoría.
- No están conformes con lo que aprendieron en la maestría.
- Quieren participar en grupos de investigación.
- Les interesa aprender nuevas herramientas de metodologías, investigación y análisis de datos.



#### Empresarios

- Dueños de operadoras turísticas que sean gerente/director de pequeñas y medianas empresas relacionadas con el turismo.
- Interesados en crecer profesionalmente y mostrar un grado académico.
- Cuentan con mucha experiencia práctica, así como en consultoría.
- Enfocados en obtener herramientas para aplicarlas y que mejoren su desempeño de negocio.
- Que buscan prestigio personal / legitimidad.
- Interesados en desarrollar redes para consultoría.



#### Empresarios o funcionarios públicos/ONG/Privado

- Que se desempeñen en diferentes niveles (municipal/estatal/federal, director, jefe de área).
- Busquen alcanzar efectividad en diseño de políticas públicas.
- Cuentan con experiencia práctica.
- Padezcan de incertidumbre sexual y quieren mantener legitimidad en la formulación de políticas públicas.
- Interesados en estar actualizado en el conocimiento de frontera.

### Los egresados podrán:

- Desarrollar sus habilidades de investigación.
- Actualizarse en diferentes áreas de la industria de la hospitalidad.
- Adquirir nuevas herramientas metodológicas y capacidad en el análisis de datos.
- Obtener un grado académico avalado por la UNWTO Academy.
- Acceder a herramientas tecnológicas para mejorar su desempeño en su negocio.
- Pertenecer a redes de público relacionado con el quehacer del turismo en todas sus modalidades.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MATERIAS

| ÁREA ACADÉMICA              | 1 <sup>er</sup> TRIMESTRE                                                              | 2 <sup>o</sup> TRIMESTRE                  | 3 <sup>er</sup> TRIMESTRE   | 4 <sup>o</sup> TRIMESTRE | 5 <sup>o</sup> TRIMESTRE        | 6 <sup>o</sup> TRIMESTRE       | ELECTIVAS                                                                                                                                               | ELECTIVAS CONCENTRACIÓN EN SOSTENIBILIDAD                                                                                                                               |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEORÉTICA DEL TURISMO       | Teoría y epistemología del turismo                                                     | Fenómeno y sistema turístico              |                             | Ética de la hospitalidad |                                 |                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
| INVESTIGACIÓN TURÍSTICA     | Seminario de Técnicas de investigación I<br>Métodos estadísticos para la investigación | Seminario de Técnicas de investigación II | Seminario de Tesis I        | Seminario de Tesis II    | Seminario avanzado de Tesis III | Seminario avanzado de Tesis IV |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
| PRAXIS Y POIESIS EN TURISMO |                                                                                        |                                           |                             |                          |                                 |                                | Temas de actualidad en turismo<br>Diseño y evaluación de políticas públicas para el turismo<br>Desarrollo turístico sustentable<br>Economía del turismo | Desarrollo turístico sustentable<br>Política turística para la sostenibilidad<br>Comunidad y cultura en el turismo<br>Mejores prácticas de sostenibilidad en el turismo |
| ELECTIVAS                   |                                                                                        | Electiva I                                | Electiva II<br>Electiva III | Electiva IV              |                                 |                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |

\*La Universidad se reserva el derecho de ajustar las materias en función de factores propios de la Institución.

MATERIAS

| ÁREA ACADÉMICA              | 1 <sup>er</sup> TRIMESTRE                                                              | 2 <sup>o</sup> TRIMESTRE                  | 3 <sup>er</sup> TRIMESTRE   | 4 <sup>o</sup> TRIMESTRE | 5 <sup>o</sup> TRIMESTRE        | 6 <sup>o</sup> TRIMESTRE       | ELECTIVAS                                                                                                                                               | ELECTIVAS CONCENTRACIÓN EN SOSTENIBILIDAD                                                                                                                               |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEORÉTICA DEL TURISMO       | Teoría y epistemología del turismo                                                     | Fenómeno y sistema turístico              |                             | Ética de la hospitalidad |                                 |                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
| INVESTIGACIÓN TURÍSTICA     | Seminario de Técnicas de investigación I<br>Métodos estadísticos para la investigación | Seminario de Técnicas de investigación II | Seminario de Tesis I        | Seminario de Tesis II    | Seminario avanzado de Tesis III | Seminario avanzado de Tesis IV |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
| PRAXIS Y POIESIS EN TURISMO |                                                                                        |                                           |                             |                          |                                 |                                | Temas de actualidad en turismo<br>Diseño y evaluación de políticas públicas para el turismo<br>Desarrollo turístico sustentable<br>Economía del turismo | Desarrollo turístico sustentable<br>Política turística para la sostenibilidad<br>Comunidad y cultura en el turismo<br>Mejores prácticas de sostenibilidad en el turismo |
| ELECTIVAS                   |                                                                                        | Electiva I                                | Electiva II<br>Electiva III | Electiva IV              |                                 |                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |

\*La Universidad se reserva el derecho de ajustar las materias en función de factores propios de la Institución.

ESTRUCTURA CURRICULAR

FASE 1

- Duración: dos años
- Cumplimiento del programa académico correspondiente a 12 asignaturas.
- Se desarrolla en forma paralela a los cursos de los Seminarios de Tesis I y II.
- Desarrollo práctico de habilidades de investigación bajo bases metodológicas.
- Durante esta etapa el alumno deberá de presentarse tres semanas de tiempo completo en el campus universitario cada semestre.

FASE 2

- Duración: un año
- En esta etapa se cursan los Seminarios de Tesis III y IV y se concluyen los créditos del programa académico.
- Se concluye el marco teórico (estado del arte) y el planteamiento metodológico de la tesis doctoral.

FASE 3

- Duración: un año
- El doctorando cuenta con un año de asesoría para la elaboración y defensa de su tesis doctoral.

ÁREA DE CONCENTRACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

A partir de abril de 2019 se firmó el acuerdo de colaboración entre la UNWTO Academy y el Doctorado Internacional Turismo para impartir un área de concentración en sostenibilidad.

Los interesados en esta área de estudio deberán cursar las asignaturas electivas del área de concentración en sostenibilidad y desarrollar su trabajo de investigación en esta área.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

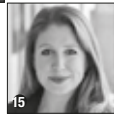
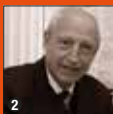
- El turismo y la gastronomía, y su vinculación con la sociedad y la sostenibilidad.
- Turismo, gastronomía y cultura.
- Medición de la incidencia económica del turismo y la gastronomía.
- Competitividad e innovación en turismo y gastronomía.

## CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente está integrado por doctores que se dedican a la docencia y la investigación de las asignaturas correspondientes a nivel nacional e internacional.







#### 1. Dr. Francisco Madrid Flores

- Doctor *cum laude* en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.
- Durante 23 años trabajó en la Secretaría de Turismo de México, ocupando diversos cargos, como subsecretario de Planeación y subsecretario de Operación.
- Director del CICOTUR Anáhuac.

#### 2. Dr. Mariano Lechuga Besné

- Doctor en Psicología de la Salud por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Experiencia de 30 años en investigación en el área de conducta del consumidor.
- Se ha desempeñado en diversos puestos directivos paralelamente a la investigación y a la docencia en distintas universidades y países.
- Coordinador académico del Doctorado Internacional en Turismo.

#### 3. Dr. Hazael Cerón Monroy

- Doctor en Economía por El Colegio de México
- Ha realizado diversos proyectos de investigación con organismos nacionales (Sectur, Sedesol, Sagarpa, Sat) e internacionales (BID, U. C. Davis, Banco Mundial y la Organización Mundial del Turismo).
- Investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel I.
- Coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT).

#### 4. Dr. René Ramón Rivera Lozano

- Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac México.
- Durante más de 20 años se desempeñó en la Secretaría de Turismo en diversas funciones como director general de Desarrollo de Productos Turísticos, director general del Centro de Estudios Superiores en Turismo, director de Estadística, director de Turismo Alternativo y director de Capacitación.
- Coordinador de Posgrado y Educación Continua de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.

#### 5. Dr. José Eliud Silva Urrutia

- Doctor en Ingeniería Matemática con especialidad en Estadística por la Universidad Carlos III de Madrid.
- Cuenta con experiencia en el sector asegurador, en evaluación educativa, en estadística aplicada al ámbito cultural y ha impartido cursos en tópicos estadísticos a nivel superior y posgrados en diversas instituciones.
- Cuenta con publicaciones arbitradas nacionales y extranjeras.
- Investigador nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

#### 6. Dra. Patricia Martínez Lantz

- Doctora en Diagnóstico, Medición y Medida por la Universidad Anáhuac México y la Universidad Complutense de Madrid.

- Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y de la Sociedad Mexicana de Psicología, de la American Psychological Association de la European Health Psychology Society y de la Asociación Who's Who.
- Investigador docente de la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México.

#### Dr. Victor Hugo Valdés Cervantes

- Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac México.
- Investigador nivel II del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Sus principales temas de investigación son: Regulación y competencia económica con especialidad en los sectores de Telecomunicaciones y Transporte Aéreo.

#### Dr. Alberto Peralta de Legarreta

- Doctor en Historia y Etnohistoria por la Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Especialista en temas culturales y gastronómicos.
- Colaborador en revistas especializadas en turismo, cultura y gastronomía.
- Realiza investigación patrimonial de la gastronomía mexicana y del turismo cultural.
- Autor de varios libros especializados.
- Investigador nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

#### 9. Dr. Rogelio del Prado Flores

- Doctor en Filosofía con mención honorífica por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México, en la línea de investigación: Realidad social, políticas públicas y comunicación.
- Investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel I.
- Línea de investigación: Ética de la hospitalidad

#### 10. Dr. Leonardo Mata Mata

- Doctor en Ciencias Financieras por EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey
- Cuenta con experiencia en temas de teoría económica, econometría, ciencias de la tierra y análisis numérico.
- Investigador nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Profesor-investigador de la Universidad Anáhuac México.

#### 11. Dr. Jaime H. Beltrán Godoy

- Doctor en Ciencias Administrativas por la EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey.
- Ha publicado artículos de investigación indexados en las revistas *Panorama Económico*, *Economic Challenger*, *Novascientia* y *REMEF*.
- Candidato a investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Tiene experiencia en el Sector Financiero en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, donde participó en el levantamiento, estandarización y automatización de procesos para la regulación del Sistema Financiero Mexicano.

#### 12. Dr. Ismael Castillo Ortiz

- Doctor *cum laude* en Dirección de Organizaciones en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. Planeación estratégica, investigación, innovación competitividad y creatividad para empresas culinarias profesionales y de la industria de la hospitalidad, con más de 25 años de experiencia en entorno empresarial internacional y multicultural. Actualmente dirige la línea de investigación y generación de conocimiento en estudios sobre competitividad e innovación en turismo y gastronomía.

#### PROFESORES INVITADOS

#### 13. Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández

- Doctor *cum laude* en Ciencias Económicas por la Universidad de Jaén.
- Profesor titular de Economía Aplicada en la Universidad de Jaén, donde dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInTUR) y coordina el Master en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo, dirige la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.
- Es *visiting researcher* en las Universidades de Siena y Bolonia (Italia), La Sorbona (Francia), Leeds Metropolitan (Inglaterra) y la UNAM.

#### 14. Dr. Alexandre Panosso Netto

- Posdoctorado en Turismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, España.
- Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sao Paulo.
- Profesor en la Universidad de Sao Paulo.
- Tiene experiencia en el área de turismo, con énfasis en Teoría de Turismo, que actúa sobre: educación turística, teorías del turismo, planificación turística y la epistemología del turismo.

#### 15. Dra. Claudia Dolezal

- Doctora en Sustainable Tourism, University of Brighton, UK
- Maestría en Tourism, International Development and Social Anthropology, University of Brighton, UK
- Cuenta con diversas investigaciones relacionadas con el turismo y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU; Turismo comunitario en Bali y en Tailandia; guía turístico para personas sin hogar en Londres; Sostenibilidad desde la perspectiva del consumidor de vino; turismo voluntario; El empoderamiento en el turismo en Bali; El encuentro turístico anfitrión-huésped en Tailandia.

**Para ser considerado a ingresar al programa del Doctorado Internacional en Turismo, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:**

- Solicitud de admisión debidamente llenada, proporcionada por la Universidad.  
<https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/admisiones>
- Acta de nacimiento.
- Título y cédula profesional, así como el certificado oficial de estudios de licenciatura.
- Título y cédula profesional, así como el certificado oficial de estudios de maestría.
- CURP.
- Identificación oficial.
- Currículum actualizado acompañado de evidencias en el área de la hospitalidad.
- Una fotografía digital reciente a color.
- Comprobante acreditado del idioma inglés con vigencia de dos años de alguno de los siguientes exámenes:
  - a. TOELF/IBT con 89 puntos como mínimo.
  - b. First Certificate in English (FCE) con calificación A o B.
  - c. CAE con calificación A, B o C.
  - d. CPE con cualquier calificación aprobatoria.
  - e. Examen de la Escuela de Lenguas, Universidad Anáhuac México.
- Anteproyecto de investigación enfocado en las LGAC del programa (consultar requisitos).
- Entrevista con el coordinador del programa (previa cita).
- Entrevista con el responsable de la línea de investigación LGAC (previa cita).

### **Candidatos extranjeros o con estudios en el extranjero:**

Deberán presentar acta de nacimiento apostillada y realizar el Dictamen técnico a través de la Universidad Anáhuac México. Una vez admitidos deberán tramitar la residencia temporal como estudiantes en México.

En todos los casos en que los documentos estén en un idioma distinto al español, el candidato deberá presentar la traducción de estos.



## ACTIVIDADES ADICIONALES

### Servicios y establecimientos



#### Biblioteca

##### Campus Norte

Préstamo de cuatro libros por siete días con posibilidad de dos renovaciones vía telefónica o por internet.  
Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

Tel.: 55 56 27 02 10

- Acervo general: exts. 8451, 8465 y 8303
- Biblioteca de posgrado: ext. 7133
- Sala de lectura: ext. 8306

##### Campus Sur

Biblioteca con área de silencio y cubículos individuales  
Torre 3 planta baja



#### Biblioteca digital

[pegaso.anahuac.mx/biblioteca](http://pegaso.anahuac.mx/biblioteca)

Solicita tu usuario y contraseña en Servicios Escolares o en el chat de atención al público:  
[www.anahuac.mx/mexico](http://www.anahuac.mx/mexico)



#### Pastoral Universitaria

##### Campus Norte

- Misas entre semana:  
Lunes a viernes: 7:55 y 13:05 hrs.
- Misas dominicales:  
Niños: 11:20 hrs./General: 12:20 y 13:30 hrs./  
Jóvenes: 19:00 hrs.
- Hora Eucarística para jóvenes: Jueves 20:00 hrs.
- Confesiones: Durante la misa de 13:05 hrs.

##### Campus Sur

Capilla Torre 1 sur



#### Consultoría familiar

Atención por alumnos del último trimestre y egresados de la Maestría en Ciencias de la Familia.

Informes para consultoría:  
Rocío Hernández Sánchez  
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7149  
[rocio.hernandez@familia.edu.mx](mailto:rocio.hernandez@familia.edu.mx)  
Campus Norte



#### Clínica Dental Universitaria

Atención por alumnos de últimos semestres supervisados por académicos especialistas.  
No tiene fines de lucro, solo se aplican cuotas de recuperación de los materiales.  
Servicios: limpieza dental, restauraciones, prótesis, radiografías, endodoncias, extracciones, cirugías y odontopediatría.

Informes y citas:

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7276

[clinica.dental@anahuac.mx](mailto:clinica.dental@anahuac.mx)

##### Campus Norte



#### Cajeros y banco

##### Campus Norte

Contamos con la sucursal 0518 de Santander dentro del campus, además de tres cajeros:  
• Sucursal del banco: Tel.: 55 55 96 12 63

• Edificio de Rectoría

• Edificio de Posgrado (sótano)

##### Campus Sur

Torre 3 del lado izquierdo

#### Transporte Anáhuac\*

Intercampus

[www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf](http://www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf)

Informes:

Campus Norte Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7265

[transporte.norte@anahuac.mx](mailto:transporte.norte@anahuac.mx)

Campus Sur Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 625

[transporte.sur@anahuac.mx](mailto:transporte.sur@anahuac.mx)

\*Es indispensable tener credencial vigente



#### Clínica de Nutrición

Diagnóstico de los participantes para identificar malos hábitos de nutrición y apoyo para llevar una vida más saludable.

Informes:

[clinica.de.nutricion@anahuac.mx](mailto:clinica.de.nutricion@anahuac.mx)



#### Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac

Informes:

Mtra. Yessica Pando

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8123, 8218 y 7628

[juridico@anahuac.mx](mailto:juridico@anahuac.mx)



#### Atención espiritual

[pastoral.universitaria@anahuac.mx](mailto:pastoral.universitaria@anahuac.mx)



#### Salas de cómputo

2° piso de Biblioteca

Horario de atención de 7:00 a 22:00 hrs.

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 8457

##### Campus Norte



#### Instalaciones deportivas\*

##### Campus Norte

- Gimnasio: Lunes a viernes de 7:00 a 21:30 hrs.
- Pista de atletismo: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 7:00 a 14:00 hrs.
- Canchas (fútbol, tenis, básquetbol y pádel).  
Para su uso, verifica la disponibilidad con 24 horas de anticipación.

Informes:

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8476, 8456 y 8478

[beatriz.mancera@anahuac.mx](mailto:beatriz.mancera@anahuac.mx)

##### Campus Sur

Canchas de fútbol, basquetbol, tenis, voleibol de playa y pista de atletismo

\*Es indispensable tener credencial vigente.



#### Enfermería

Atención médica y consultas gratuitas.

Planta baja del Edificio de Biblioteca.

Informes: Leticia Cruz Cervantes

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7221

##### Campus Norte

#### Credencial

##### Tramita tu credencial (sin costo)

1. Asiste al módulo de credenciales ubicado en planta baja del Edificio de Rectoría, de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.
2. Proporciona tu nombre completo.
3. Te tomarán la fotografía, actualizarán tus datos y recibirás tu credencial al instante.

Beneficios:

Identificación para acceso al campus y uso de instalaciones.

# Nuevo modelo académico

## Plan de estudios

Es el documento oficial que describe el perfil profesional de egreso conformado por las asignaturas que deberás cursar. En tu escuela o facultad han diseñado un mapa curricular que es una propuesta del orden en el que puedes cursar tus asignaturas y la carga académica sugerida por periodo. En el plan de estudios se señala el número de créditos de las asignaturas o actividades académicas que debes completar.

PLAN DE ESTUDIOS

| Periodo    | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12      |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Asignatura | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 | EC05509 |
| Créditos   | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       |

## Identificación de materias

Cada asignatura se identifica por una clave, por ejemplo: EC05509. Una misma asignatura puede aparecer en los planes de estudio de otros programas. Algunas asignaturas tienen **prerrequisito**, es decir, que para cursarlas necesitas haber aprobado previamente las asignaturas señaladas como prerrequisitos.



## Estructura curricular

Tu plan de estudios se integra por un bloque obligatorio y otro electivo.

**El modelo académico de posgrado** otorga créditos a actividades de formación académica, por ejemplo publicar artículos, realizar estancias de investigación o profesionales, asistir a congresos, impartir conferencias, entre otras.

Los alumnos interesados en realizar estas actividades deberán solicitar al coordinador académico su autorización previa.

### Modelo académico de posgrado



**Bloque Obligatorio**  
Asignaturas que deberás cursar para lograr el perfil de egreso. Asegúrate de acreditarlas todas.

### Bloque Electivo

Asignaturas de diversos ámbitos de especialización que te permite inclinarte en tu trayectoria académica, según tus intereses y necesidades.

**Asignaturas electivas profesionales**  
Para cubrir estos créditos podrás elegir asignaturas:

- Profesionales electivos de tu plan de estudios.
- Profesionales (obligatorias o electivas) de otros programas de posgrado de tu misma escuela o facultad.

### Asignaturas de formación multidisciplinaria (FMD)

Para favorecer una perspectiva multidisciplinaria, en algunos planes de estudio se requiere que cumplas créditos de asignaturas de otras escuelas o facultades.

### Área de concentración profesional

Algunos planes de estudio incluyen en el bloque electivo asignaturas profesionales para la especialización en temas específicos.

Si tu plan de estudios no lo contempla, aparecerán cero créditos en este apartado.

### Asignaturas de Formación Anáhuac (FAN)

Para fortalecer tu formación integral deberás cubrir estos créditos cursando Asignaturas de Formación Anáhuac.

Estas están incluidas en los planes de estudio de otras facultades, o bien, en la oferta académica de posgrado de la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI).

## Selección de cursos

Es importante que selecciones e inscribas oportunamente las asignaturas que desees cursar en cada periodo.

La mayoría de las asignaturas de un plan de estudios tiene un costo determinado con base en un factor de cobro asignado a dicho programa. Sin embargo, puede darse el caso de que hayan sido incluidas en el plan de estudios o que tu selecciones asignaturas de otros programas como obligatorias o electivas, **cuyo costo sea diferente a las demás asignaturas de tu plan de estudios.**

Acude con tu coordinador para que te oriente y aclare cualquier duda que tengas sobre este proceso.

Asignatura FACULTAD 1

\$

Materia

Clave

Día

Horario

Salón

INSCRIBIR

Asignatura FACULTAD 2

\$\$\$

Materia

Clave

Día

Horario

Salón

INSCRIBIR

Asignatura FACULTAD 3

\$\$

Materia

Clave

Día

Horario

Salón

INSCRIBIR

## ¿Cómo abonan las asignaturas a tu historia académica?

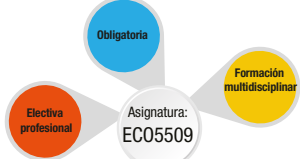
En cada plan de estudios hay asignaturas que solo pueden ser cursadas por los alumnos de ese programa en particular, otras que solo pueden cursar alumnos de esa escuela o facultad, y finalmente, otras que pueden ser cursadas por alumnos de cualquier programa de posgrado.

Puedes verificar con tu coordinador cómo abona cada asignatura a tu historia académica.



Al aprobar una asignatura, el sistema identifica en qué programa estudia el alumno y, con base en eso, analiza a qué bloque o subbloque abona y la registra en su historia académica.

Es decir, una misma asignatura puede ser obligatoria para los alumnos de un programa, electiva profesional para los de otro o de formación multidisciplinaria para algunos más.



|                          |                          | Bloque al que abonará la asignatura                 |             |                       |                   |                              |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------|------------------------------|
|                          |                          | Electivo                                            |             |                       |                   |                              |
| Facultad                 | Plan de estudios         | Bloque en el que se ubica una asignatura            | Obligatorio | Área de concentración | Formación Anáhuac | Formación Multidisciplinaria |
| De tu plan de estudios   | De tu facultad           | Obligatorio                                         | X           |                       |                   |                              |
|                          |                          | Electivo área de concentración                      |             | X                     |                   |                              |
|                          |                          | Electivo profesional                                |             |                       | X                 |                              |
|                          |                          | Electivo profesional excedente con atributo FAN *   |             |                       |                   | X                            |
| De otro plan de estudios | De otra facultad o área  | Obligatorio                                         |             |                       | X                 |                              |
|                          |                          | Área de concentración o electivo profesional        |             |                       | X                 |                              |
|                          |                          | Obligatorio o electivo con atributo FAN o FMD       |             |                       |                   | X                            |
|                          |                          | Obligatorio o electivo excedente con atributo FAN * |             |                       |                   | X                            |
| De otra facultad o área  | De otro plan de estudios | Obligatorio o electivo excedente con atributo FMD * |             |                       |                   | X                            |
|                          |                          | De Formación Anáhuac (todas tienen atributo FAN)    |             |                       | X                 |                              |
| De otra facultad o área  | De otro plan de estudios | Obligatorio o electivo con atributo FAN             |             |                       | X                 |                              |
|                          |                          | Obligatorio o electivo con atributo FMD             |             |                       |                   | X                            |

El siguiente cuadro muestra el proceso de validación que se sigue.

# DOCTORADO INTERNACIONAL EN TURISMO

## Reconocimiento académico:

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Doctor Internacional en Turismo al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

## Coordinación académica:

Dr. Mariano Lechuga Besné  
mariano.lechuga@anahuac.mx

## Coordinación administrativa:

Mtra. Gabriela Ferreira Castaño  
gabriela.ferreira@anahuac.mx



## Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx

### Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

### Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



**Anáhuac**  
México

**GRANDES** LÍDERES  
Y **MEJORES** PERSONAS