



Anáhuac
México

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CADEN
CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Posgrados
Anáhuac



Facultad de
Economía y Negocios

La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

MISIÓN DE LA FACULTAD

Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas; así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ético, bajo el ejercicio de un genuino Liderazgo de Acción Positiva.

A CASI 30 AÑOS DE SU CREACIÓN
LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
CONTINÚA FORMANDO
GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS

MISION DE LA MAESTRÍA

La formación de ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas; así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ético, bajo el ejercicio de un genuino Liderazgo de Acción Positiva.



Laura Iturbide Galindo
Coordinadora Académica de
la Maestría en Economía y Negocios

PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Creada en 1991, la Maestría en Economía y Negocios es el programa pionero del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) de la Universidad Anáhuac México.

El programa combina el análisis económico con los aspectos prácticos de los negocios. De esta manera, el enfoque se centra en el uso de un conjunto de herramientas económicas, financieras y de operaciones para enfrentar con eficacia los problemas gerenciales que demanda el mundo globalizado y digitalizado. Esta maestría guarda un balance teórico-práctico que le permite al participante tener un enfoque orientado a resultados basado en competencias.

Un entorno de alta competencia e incertidumbre requiere de mayor flexibilidad y velocidad de respuesta ante el cambio tecnológico y los nuevos desafíos que se presentan en las empresas y en las organizaciones.

La necesidad de mayor creatividad, innovación y personal con nuevas habilidades y actitudes positivas, sustentadas en valores, nos hacen revisar continuamente los planes de estudio a la luz de la vinculación con la generación de nuevos conocimientos y las demandas del mercado laboral.

Los altos estándares de calidad, innovación y reputación, debido a la excelencia académica del profesorado, son un polo de atracción a los estudiantes que escalan posiciones de liderazgo en empresas y organizaciones, nacionales e internacionales. Asimismo, los diferentes convenios que se tienen con universidades y centros de estudio en el extranjero permiten, no solo ampliar la oferta de profesorado, sino también permiten al estudiante tener estancias cortas en otros países, incluso obtener doble grado, lo cual le da al programa un sustento internacional de vanguardia.

La Maestría en Economía y Negocios, gracias a su consolidación en el mercado y vinculación internacional, ofrece desde 2019 una ciberaula, a través de la cual, nuestros estudiantes pueden tener contacto con profesores nacionales e internacionales de reconocido nivel, en tiempo real y en forma virtual.

Asimismo, cada semestre se ofrecen eventos que facilitan el *networking* y la difusión de conocimientos, por medio de especialistas en temas de vanguardia, como el evento *Get Together*. Este se realiza de forma semianual y los alumnos de la Maestría tienen la posibilidad de participar en eventos fuera de las aulas, donde se discuten temas de vanguardia y se invitan personalidades del mundo empresarial y académico, nacionales e internacionales.

De igual manera, la participación de nuestros estudiantes y egresados en los *deayunos* que ofrece el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), en los cuales expositores destacados en su ámbito profesional, comparten su visión de la economía y los negocios en México y el mundo, así como discutir temas de interés y generar estrategias de negocio.

- Formar personas íntegras capaces de ocupar posiciones de liderazgo, dotadas de una formación rigurosa en la aplicación del análisis económico para la toma de decisiones empresariales, prioritariamente en el campo financiero, así como en los de mercadeo, producción y dirección de operaciones, con una orientación claramente práctica, global y responsable socialmente, en un entorno macroeconómico por demás cambiante y circunscrito en la esfera internacional.



ASÍ SE VIVIÓ... *Get Together*

Con exponentes de la Asociación Mexicana de Franquicias

...la oportunidad de intercambiar ideas con líderes de negocios.

CREA NUEVAS POSIBILIDADES,
ADMINISTRA LOS RIESGOS,
AMA LO QUE HACES,
HAZ UNA DIFERENCIA

Ingenieros, actuarios, economistas, administradores, mercadólogos y profesionales de áreas afines que ocupan posiciones gerenciales y directivas con perfil de liderazgo y proyección en sus empresas.



PERFIL DE EGRESO

El alumno comprenderá la complejidad del entorno económico nacional e internacional, para la toma de decisiones sustantivas en áreas empresariales claves, bajo ambientes cambiantes y tecnológicamente disruptivos, con estrategias competitivas y socialmente responsables.

COMPETENCIAS:

- Análisis económico para la toma de decisiones empresariales.
- Comprensión de la estructura de los negocios y los mercados.
- Síntesis y resolución de problemas.
- Entendimiento del funcionamiento de los mercados internacionales y su repercusión en los nacionales.
- Elaboración de estrategias competitivas en ambientes inciertos.
- Espíritu colaborativo en grupos multidisciplinarios.
- Comunicación clara y transmisión de ideas



**CONECTAN
CON OTROS
CON EMPATÍA,
ÉTICA Y
DE FORMA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE.**

**PROCESAN
DATOS Y GESTIONAN
INFORMACIÓN
QUE TRANSMITEN
DE FORMA CLARA
Y EFECTIVA.**

**Unen el
pensamiento
analítico a los
conocimientos
operacionales y
tecnológicos
para la toma de
decisiones
sustantivas.**

**CONSTRUYEN
EQUIPOS
MULTIFUNCIONALES,
COLABORATIVOS
Y DE ALTO
DESEMPEÑO.**

**SON AGENTES
DE CAMBIO,
A TRAVÉS DE
UN LIDERAZGO
DE ACCIÓN
POSITIVA.**

**RESUELVEN
PROBLEMÁTICAS
ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS,
A TRAVÉS DEL
PENSAMIENTO
CRÍTICO,
ESTRATÉGICO Y
CONCIENCIA
SOCIAL.**

TRIMESTRES	OPERACIONES	FINANZAS	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN (Alta dirección)	MATERIAS ELECTIVAS
PROPEDEÚTICO	Matemáticas	Contabilidad	Economía		
1 ^{er} TRIMESTRE	Matemáticas financieras	Contabilidad de costos	Organización industrial		- Certificación en economía, negocios y finanzas - El sector energético mexicano - Emprendimiento e innovación
2 ^o TRIMESTRE	Estadística	Análisis de estados financieros	Mercados financieros		- Evaluación social y regional de proyectos - Inteligencia de mercados
3 ^{er} TRIMESTRE	Métodos analíticos para la toma de decisiones	Finanzas y tesorería	Análisis y contabilidad macroeconómica		- Modelos de gestión de la responsabilidad social empresarial
4 ^o TRIMESTRE		Temas avanzados en ingeniería financiera y negocios	Economía internacional	Mercadotecnia	
5 ^o TRIMESTRE	Seminario en Temas actuales en logística y operaciones	Evaluación de proyectos de inversión		Planeación estratégica empresarial	
6 ^o TRIMESTRE		*Electiva		Seminario en Humanismo y alta dirección Ética y negociación	

CUATRO ÁREAS DE ESTUDIO



ESTRUCTURA CURRICULAR

La Maestría tiene duración de un año y medio (más tres meses de Propedéutico), tomando la carga completa de materias (plan ideal), pero los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que mejor se ajuste a sus necesidades en cada trimestre.

Las clases se imparten en un horario de 19:00 a 22:00 hrs., entre lunes y viernes, tomando una materia por día.

La Maestría en Economía y Negocios cuenta con convenios de capacitación ejecutiva con prestigiosas universidades e instituciones en el extranjero para el estudio de programas como opción de titulación.

Al terminar los estudios de la Maestría en Economía y Negocios, existe la posibilidad de **obtener un segundo grado**, en universidades extranjeras como la Escuela de Alta Dirección y Administración – EADA – (España), Macquarie University (Australia) y Florida International University (EE. UU.)



ASOCIACIONES DE CLASE MUNDIAL

ACREDITACIONES NACIONALES



ASOCIACIONES INTERNACIONALES Y MEMBRESÍAS



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



ADSCRIPCIÓN A LAS NACIONES UNIDAS



IDEA

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) se encarga de impulsar el desarrollo empresarial en el país, a través de prestación de servicios de alta calidad y la aplicación de soluciones innovadoras para los negocios que incidan finalmente en su crecimiento y permanencia en el mercado.

Desde su inicio, en 1996, trabaja para fortalecer la vinculación con las empresas. Se caracteriza y distingue en el mercado por la generación de soluciones aplicadas de negocios, el desarrollo de productos híbridos (consultoría – capacitación) adecuados a las necesidades de los clientes y la creación de capacidades empresariales. Se ha especializado en diversos procesos como la implantación de modelos de gestión basados en la responsabilidad social empresarial y la asesoría en la construcción de universidades corporativas.



AcelerA, Aceleradora de negocios

AcelerA, la Aceleradora de Negocios Anáhuac, es respaldada y se basa en la experiencia del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac. Actualmente, cuenta con cinco servicios dirigidos a sus públicos de interés: Aceleración de Empresas, Capacitación, Consultoría, Desarrollo Tecnológico, Gestión de Fondos y Ejecución de Proyectos Especiales.

Principalmente ha apoyado al desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas desde el año 2007, cuando fue reconocida por primera vez como un modelo de Aceleración de Empresas. Desde ese entonces y a la fecha, se ha trabajado con más de 400 Pequeñas y Medianas Empresas ubicadas en la mayor parte del país, incubado virtualmente alrededor de 120 emprendedores, formado casi 40 mentores y capacitado cerca de 300 personas en diversos temas de emprendimiento.

En este tiempo, se ha intervenido con asesoría y formación a empresas de los sectores comercio, industria y servicios; y se ha participado en la formación de emprendedores y empresarios en diversos programas de capacitación y asesoría buscando consolidar sus emprendimientos o empresas.



Edad promedio

31 AÑOS

Género

60% HOMBRES

40% MUJERES

Perfil académico

65% Económico-administrativas

16% Ingenierías

4% Actuaría

15% Otras

Procedencia estudios superiores

35% ANÁHUAC

65% OTRAS

Sector laboral

82% Sector privado

10% Entidades gubernamentales

8% Independientes

ALGUNAS ORGANIZACIONES DONDE LABORAN NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS

• THE AMERICAN BRITISH COWDRAY

- IBM
- DHL
- PEMEX
- SIEMENS
- HSBC
- SCOTIABANK
- BANJÉRCITO
- WALMART
- KPMG
- GE
- MOVISTAR

• BANORTE

- INBURSA
- UNIFIN
- IBERDROLA
- CITIBANAMEX
- BANCOMER
- TC ENERGÍA
- UNIVERSIDAD ANÁHUAC
- EXXON
- PEPSICO
- SHELL



“Esta Maestría me permitió consolidarme como profesional, pero más importante, como persona al haber recibido una excelente formación académica, además de la amistad de grandes personas tanto de mis profesores como de mis compañeros y directivos.”

Frank Ernesto Aguado Martínez
Director de Crédito y Relaciones con inversionistas
Grupo Financiero Inbursa

“Decidí cursar la Maestría en Economía y Negocios, porque después de muchos años de haber cursado la licenciatura y algunos diplomados, era necesario para mi formación y futuro en la organización para la que trabajo, adquirir y refrescar algunos conocimientos que a la postre fueron esenciales y benéficos para mí y para la institución en la que trabajo.”

Alejandro Alfonso Díaz
Miembro del Comité de Finanzas,
The American British Cowdray Medical Center (Hospital ABC)



“Las herramientas analíticas que provee el programa permiten un acercamiento holístico a los problemas que se plantean en el día a día en prácticamente todas las facetas de la vida laboral.”

Delia Paredes Mier
Directora Ejecutiva de Análisis Económico
Grupo Financiero Banorte

“La Maestría en Economía y Negocios me enseñó a desarrollar habilidades esenciales *hard skills* y *soft skills*, a través de las cuales aprendí a profundizar en el análisis, enfrentar problemas desde diversos ángulos, trabajar en equipo y sin duda alguna, ser un líder de acción positiva enfocado a solucionar los complejos retos del presente y los desafíos del futuro.”

Rodrigo Haces Gerala
Gerente Sr. de Remesas Internacionales
Elektra - Banco Azteca



“El mundo cambia a velocidades nunca antes vistas, de nuestra parte depende estar preparados en una de las mejores universidades y bajo el mejor programa MBE en donde a través de una visión macro, puedas tener las herramientas para liderar este México que tanto necesita de cada uno de nosotros. Mi crecimiento durante el programa fue exponencial.”

Ricardo Tapia Viramontes
Director Comercial y de Operaciones
GeneraClick

CLAUSTRO DOCENTE

El claustro está constituido por catedráticos invitados, tanto nacionales como internacionales, y docentes de la Facultad de Economía y Negocios, todos expertos en su área de especialidad.

Profesor visitante Bob Dorf
Experto mundial en desarrollo de clientes y corazón del método Lean Startup, la metodología de emprendimiento No. 1 en Silicon Valley.

NUESTROS PROFESORES

1) Lilianne Pavón Cuellar

Economista preocupada y ocupada en transmitir la urgente necesidad de un crecimiento económico sostenible que promueva la equidad, el bienestar social y la protección del medioambiente para las generaciones actuales y futuras. Docente e investigadora, especializada en estudios sobre el entorno económico, la inclusión financiera, la economía institucional y las pymes, impulsando a sus alumnos a enfrentar los retos por presentar la perspectiva humana.

2) Leonardo Mata Mata

Matemático por vocación, físico por convicción y economista de corazón. Apasionado por la investigación interdisciplinaria para la resolución de problemas sociales, la creación y desarrollo de nuevas tecnologías. Se centra en teoría económica, econometría y análisis numérico con aplicaciones en las finanzas, la economía y las ciencias de la tierra.

3) Karla Barajas Portas

Branding, Marketing Sensorial y Marketing Digital son temas que han caracterizado su trayectoria profesional y definen su estilo de vida. Se ha desempeñado en diversos sectores, potenciando el liderazgo empresarial, la mercadotecnia y la publicidad a través de la comunicación social eficiente en las organizaciones. También es una destacada investigadora y pionera sobre las nuevas tendencias de la mercadotecnia en este mundo moderno y globalizado.

4) Víctor Hugo Valdés Cervantes

Economista, coach, emprendedor y mentor de negocios; especialista en regulación y competencia económica en el sector del transporte y experto en el sector de aerolíneas y aeropuertos en México. Se ha formado en metodologías como Lean Startup y Team Coaching para apoyar a empresas, equipos de trabajo y personas que buscan clarificar, alinear sus objetivos y acelerar sus procesos de crecimiento y desarrollo.

5) Mauricio Orjiga Hernández

Ahante de las matemáticas y la estadística, ha destacado en la industria de la investigación de mercados en el área cuantitativa y es experto del análisis del nuevo paradigma económico, político y social. Ha incursionado en nuevos modelos basados en la incertidumbre que conduce a la incertidumbre, además de ser un connotado catedrático de múltiples postgrados.

6) Julio Téllez Pérez

Experto analista y apasionado por el mundo de las finanzas. Administrador de profesión, ha contribuido con la implementación de conceptos como Economic Value Added y el Balanced ScoreCard como mecanismo de gestión. Considera que la planeación financiera puede ayudar a las empresas a enfrentar los retos dada la incertidumbre actual, haciendo uso de herramientas de evaluación y gestión de proyectos de inversión, de negociación con bancos e implementación de controles administrativos.

7) Selene Rocío Gaxiola Lazo

Apostada y experta del mundo financiero con una destacada labor en la banca privada en México. Siempre busca inspirar a sus alumnos a través de un método de enseñanza basado en el intercambio de conocimientos profesor-alumno, para el desarrollo de un análisis sustancial en el área de negocio.



Ha impartido cátedras en las universidades más destacadas de México y Sudamérica.

8) Adrián Ruiz de Chávez Villafuerte

Ingeniero de profesión, especialista en liderazgo, topología y filosofía empresarial. Ha sido conferencista y ocupado posiciones de alta dirección en empresas multinacionales, participando en diversos programas de fortalecimiento de competencias para altos niveles ejecutivos. Filósofo preocupado y ocupado de generar un impacto que trascienda las paredes de lo académico y se convierta en una fuerza transformadora de esta sociedad dinámica.

9) Verónica Itzel López Castro

Apasionada por el emprendimiento, fiel creyente de que la innovación llegó para quedarse y que puede transformar no solo a las empresas, sino la vida de las personas y de las sociedades. Es curiosa sobre cómo funcionan las cosas y asiduosidad, de cómo podrían funcionar mejor, y creyente de que, en la vida, el fracaso y el éxito son un binomio permanente que nos obliga a experimentar nuevos métodos e innovar nuestra vida y entorno para construir un mundo mejor.

10) Jorge Reyes Turibide

Apasionado de la Responsabilidad Social Empresarial, fue miembro del Grupo Internacional de Trabajo para el desarrollo de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, participando como Experto en representación del Grupo "GSPR" y miembro del Stakeholder Council de Global Reporting Initiative (GRI). Es un destacado ponente en foros nacionales e internacionales y consultor experto en sustentabilidad, aceleración de empresas y emprendimiento. Dirige el centro

IDEARGE Análisis y Coordinador del Comité de RSU y Sustentabilidad.

11) Rafael Bernardo Carmona Benítez

Entusiasta del desarrollo de modelos matemáticos que mejoren la toma de decisiones en negocios; enfocado en el diseño de cadenas de suministro y distribución de hidrocarburos, aviación, transporte multimodal, diseño de modelos para pronósticos de la demanda y benchmark que permitan medir la eficiencia y productividad en cualquier negocio. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en temas de transporte y optimización, y consultor de empresas privadas y gubernamentales.

12) Laura Turibide Galindo

Economista por devoción y convicción, interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos, informados y desinformados, racionales e irracionales. Constantemente en búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio disruptivos e inclusivos, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anihac, para que se atrevan a moverse fuera del business as usual y a profesionales para que comprendan que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN, orientadas al bien común.

13) Adolfo Alberto Laborde Carranco

Internacionalista, académico y connotado analista con vasta experiencia profesional en los sectores público y privado. Sus aportaciones son punto de referencia para explicar las relaciones económicas y comerciales entre el bloque económico americano. Autor de numerosos libros, artículos y

EXPERTOS VISITANTES

1) Bob Dorf
Es el segundo experto mundial en desarrollo de clientes y corazón del método Lean Startup, la metodología de emprendimiento número 1 en Silicon Valley, mediante la cual surgieron grandes empresas como LinkedIn, Twitter y Uber. Es co-autor, con Steve Blank, del libro *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company* y catedrático de la Universidad de Columbia.

2) Tazeeb Rajwani
Destacado catedrático, encabeza el Departamento de Estrategia y Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de Surrey (Reino Unido) y con una sobresaliente trayectoria en el ámbito corporativo. Es autoridad global en materia de geopolítica y miembro activo de asociaciones como World Economic Forum (WEF), Expert Network, Proficio Investigator con más de 50 publicaciones y profesor invitado en países como China, Kenia, Alemania, Líbano, y Suiza. Doctor por el Imperial College London.

3) Harry Vardis
Fundador de Creative Focus Inc., de Creative Focus Institute Workshops y del proceso de innovación corporativa PCESSM. Galardonado con premios EFFIE y Financial World por sus investigaciones en publicidad efectiva y excelencia en comunicación. Profesor invitado en Emory University y Kenesaw State University y miembro de ICRCA and AMA. Con un pasado corporativo destacado, fue Director de Investigación y Planeación Estratégica en organizaciones como Ted Bates Advertising y BBDO New York, Matemático y Psicólogo Organizacional.

4) Gabriel Ginebra
Escritor, profesor universitario, consultor y conferencista exitoso. Entre sus libros publicados destacan *Gestión de Incompetentes* (libro de Cobosco, 2011) y *El japonés que controló el ter para ganar tiempo* (Conecta, 2012), este último fue elegido por Know Square como "Mejor Libro de Empresas 2012". Actualmente es socio director de la consultora ARISE Culture & People, donde dirige el área de Managing (re)Competence, MBA y Dr. en Organización de Empresas por ESE y ha sido profesor en casi una docena de universidades españolas, entre las que destacan IESE, EADA, Pompeu Fabra, Rovira i Virgili, y Abat Oliba CEU.

5) Iván Palomera
Multientrependedor con más de 10 empresas fundadas y experto en innovación; cofundador de la Multinacional de Marketing Digital Smartup.MX, ha trabajado para 15 de las Forbes Top500 compañías. Ha abierto filiales de Smartup en Filipinas, China, Perú, Colombia y México.

Es Ingeniero en Tecnología de la Información por la Universidad de Gales, MBA por la Escuela Europea de Negocios y cuenta con estudios de Gestión de Marketing por ESOE, Business & Marketing School.

6) Manuel Alonso
Director de Innovación Digital y Académico de los Programas de Marketing y Transformación Digital en la IE Business School (España), y autor del libro *El Cliente*.
Dr. en Marketing, Executive MBA, Master en Comercio Exterior, Ingeniero Industrial, Experto en Comercio Electrónico y Microsoft Certified Systems Engineer.

7) Néstor Guerra
Emprendedor, mentor y profesor. Más de diez años de experiencia en la innovación, desarrollo y gestión de negocios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación. Director de servicios en Agilent Technologies Spain (ex-Hewlett Packard) durante cuatro años y colaborador en proyectos de innovación a nivel europeo. Actualmente es CEO y Cofundador de Intelligent Experience Consulting (ie) empresa dedicada al desarrollo de soluciones software basadas en cloud. Profesor honoratario por la escuela de organización industrial en el diseño de metodologías de negocio y en startups en postgrados, másters y MAs. Ha impartido talleres en universidades como centros de innovación.



PROFESIONISTAS DESTACADOS

1) Luis Antonio Foncerrada Pascal
Economista visionario y apasionado por el sistema financiero y macroeconómico, experto internacionalizado por Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, como consultor en temas de deuda, finanzas públicas y negociaciones internacionales. Creador de que el optimismo de la voluntad puede hacer frente al pesimismo de la inteligencia, su lucha reside en ser partícipe de la generación de oportunidades para que los agentes económicos gocen de un desarrollo integral y equitativo.

2) José Landa Álvarez
Creyente de la capacidad de los jóvenes y de su potencial de innovación con el impulso de aprender de las inquietudes de sus alumnos, para potenciar su energía transformadora. Economista de profesión y apasionado de las ciencias sociales y de las finanzas, interpreta el cambio como una fuerza desde el interior del individuo. Busca despertar en los alumnos una inquietud de auto-crítica para lograr una mayor justicia social, menor pobreza y cero desigualdades, con una visión de trabajo que para innovar debes ser feliz con lo que haces.

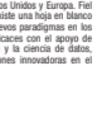
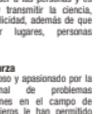
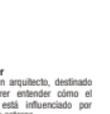
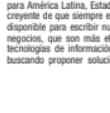
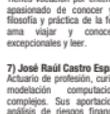
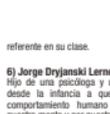
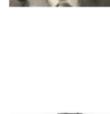
3) Jorge Peralta García
Doctor en Ciencias de la Administración por la UNAM, MBA por el IPADE e Ingeniero Civil por la UNAM. La Salle; práctico de la innovación, experto en Design Thinking, LeanStartup, Customer Development and Emprendimiento Corporativo. Ha desarrollado más de 250 proyectos de innovación en Latinoamérica, con organizaciones de distinto giro y tamaño. Profesor invitado y conferencista en importantes escuelas de negocios, como IPADE, ITESM, Universidad Anahuac, ESEU, Universidad del Pacífico y Universidad de Lima, en Perú, y la Universidad del Istmo, en Guatemala.

Es consultor independiente en Consejo de Administración de empresas líderes en México, mentor en startups, blogger y colaborador de revistas relacionadas con innovación y emprendimiento.

4) Héctor Eduardo Ibarra Barria Pérez
Economista, referente en la evaluación de proyectos y el desarrollo local con enfoque sustentable, con amplia y destacada trayectoria profesional. Ha sido consultor en el Banco Mundial, elaborando una estrategia de desarrollo sustentable en México y desempeñándose en diversos cargos de dirección general en múltiples instituciones públicas.

Como investigador, ha buscado explicar el comportamiento de diversos fenómenos económicos y sociales, siempre a favor de la mejora a través del continuo desarrollo social.

5) José Miguel Rodríguez Parrilla
Apasionado profesor, consultor, investigador y empresario, encargado de dirigir proyectos internacionales de alta tecnología en equipos integrados por Cuba, Rusia y Canadá. Diseñó e implementó sistemas inteligentes de apoyo a la toma de decisiones con empleo de la Inteligencia Artificial. Dirige el Analítica & Intelligence Center para la capacitación inteligente en Inteligencia de Negocios y el Intelligence Lab de la empresa Data4Mind. Su libro *Cómo hacer inteligente su negocio. La Inteligencia de Negocios* a su alcance es un



14) Pilar Madrazo

Consultora Pública, con doctorado en Gestión Estratégica y Política del Desarrollo de la Universidad Anahuac México. Sus líneas de investigación están relacionadas con *Finance, Crowdfunding and Behavioral Finance*. Su carrera profesional abarca puestos administrativos en empresas de consultoría y en Coca Cola FEMSA. Participó en la aceleración del desarrollo y crecimiento del ecosistema de crowdfunding en México, administrando una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la Universidad Anahuac designada como agencia ejecutora del proyecto. Actualmente coordina las licenciaturas de Dirección Financiera y Finanzas y Contaduría Pública de la Universidad Anahuac Campus San. Publicó un libro sobre *Finance* y sus dos principales artículos científicos tratan sobre el capital social y su impacto en el éxito de las compañías de crowdfunding como modelo de recompensa, así como los factores clave para decidir sobre oportunidades de inversión en el crowdfunding como modelo de capital.

15) Alberto Bucardo

Interesado en promover el cambio a través de la innovación, definiéndola como la mejora en la forma de hacer las cosas. Convencido de que la inserción del concepto de triple impacto en la forma de hacer negocios contribuye a generar desarrollo y conciencia social al beneficio no solo de los emprendedores y empresario, sino de la sociedad en general. Preocupado por el cambio climático, es promotor de los conceptos de economía circular que permitan mantener el capital natural a través del rediseño de procesos industriales y de la creación de una cultura ciudadana de reciclaje y reutilización de productos, que eliminen desde la agenda 20-30 el concepto de economía lineal.

referente en su caso.

6) Jorge Dryjanski Lermer

Hijo de una psicóloga y un arquitecto, destinado desde la infancia a querer entender cómo el comportamiento humano está influenciado por nuestra mente y por nuestro entorno. Tiene vocación por entender a las personas y es apasionado de conocer y transferir la ciencia, filosofía y práctica de la felicidad, además de que ama viajar y conocer lugares, personas excepcionales y leer.

7) José Raúl Castro Espazza

Acaudado profesor, consultor y apasionado por la modelación computacional de problemas complejos. Sus aportaciones en el campo de análisis de riesgo financiero le han permitido colaborar actualmente como consultor internacional para América Latina, Estados Unidos y Europa. Fue creador de que siempre existe una hoja en blanco disponible para escribir nuevos paradigmas en los negocios, que son más eficaces con el apoyo de tecnologías de información y la ciencia de datos, buscando proponer soluciones innovadoras en el

proceso de toma de decisiones.

8) Enrique Rojas Rojas

Publicista y mercadólogo de profesión; por sus vevas no cree simple, sino comerciales y estrategias de comunicación. Su lucha personal y docente es impulsar a las nuevas generaciones de mercadólogos y comunicólogos para que desarrollen potentes secuencias de pensamiento creativo, descubriendo herramientas estratégicas que impactan marcas, productos y servicios hacia un estado de competitividad y excelencia, en un mundo altamente saturado de lo mismo y encerrado en fórmulas que ya no funcionan.

9) Ramón Lecuona Valenzuela

Experiencia es la palabra que define a este economista ampliamente reconocido por sus análisis en materia de panorama económico, temas monetarios y banca central de México y América Latina. Es miembro de diversas asociaciones profesionales como la National Association of Business Economics, entre otras. Es profesor invitado en distintos países y destacado autor y consultor empresarial. Fue Director de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anahuac México. Actualmente trabaja como asesor y miembro del Consejo de Administración de diversas instituciones y



10) Abdolreza Rashnavadi Nodjomi

Especialista en el área agrícola, ha colaborado con diferentes universidades, especialmente en el área de matemáticas aplicadas a las ciencias económicas, es inquieto por el desarrollo de modelos estocásticos para la revisión de programas académicos de la educación superior. Con un constante deseo de superación, ha desarrollado una visión integral para la esencia de los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones.



11) Isabel Güemes Fernández

Apasionada de la educación y convencida de que la tecnología, bien utilizada, puede ser una poderosa herramienta para transformar la educación. Maestra en Educación, con Especialidad en Tecnología Educativa por la Universidad Anahuac, estudio la licenciatura en Ingeniería Química y Ciencias de la Computación en la Universidad La Salle (ambos grados con mención honorífica), y actualmente estudia el doctorado en Evaluación Educativa en la Universidad Anahuac México, en convenio con la Universidad Complutense de Madrid.



12) Amedeo Da Rios Galvan

Filósofo práctico y psicólogo positivo; apasionado investigador de la conducta humana e inhumana y los procesos de cambio organizacional; coach ejecutivo y team coach con alta convicción de crear un auténtico liderazgo, a través de herramientas de inteligencia emocional, comunicación y negociación; e investigador en el entendimiento de la ética, de forma que sea atractiva y motivadora para sus alumnos por medio de herramientas psicológicas.

No se limita a provocar insight; comparte también los *how to* prácticos.

13) Ricardo Rodríguez-Arana Zumaya

Realizó estudios de ingeniería en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad de Michigan, Ann Arbor, EE. UU. Posteriormente se erigió en el doctorado de Investigación de Operaciones en la Universidad de Cornell, Ithaca, Nueva York, EE. UU. Su vida profesional la ha dedicado a la resolución de modelos complejos y a la ciencia de datos, desde donde ha dado cabida a su curiosidad infinita.

Sus campos preferidos de aplicación son las finanzas, la logística y el transporte, particularmente marítimo, donde radica su especialización, que ha podido ejercer desde el ámbito privado y público.



14) Teddie Paz Félix

Ha sido una destacada consultora de distintos organismos de Naciones Unidas en la búsqueda de mejores condiciones para la sociedad, contribuyendo en la creación de una universidad empresarial. Es conferencista en temas de Desarrollo Humano e Inteligencia Emocional, lo que la ha enriquecido para impulsar a sus alumnos a romper los barreras de lo establecido, con un gran sentido de responsabilidad social y una alta conciencia humana en favor de la comunidad.

15) Alejandro Alfonso Diaz

Especialista, estratega financiero y experto conocedor del sector salud. Es fiel creyente de que, en la vida, las mejores decisiones se toman de la mano de la ética, el pensamiento crítico y un poco de humor. Ha ocupado diversos cargos que le han permitido desarrollar una visión integral del negocio y contribuir de manera notable en la experiencia académica y personal de todo el que lo conoce.

16) Gabriel Casillas

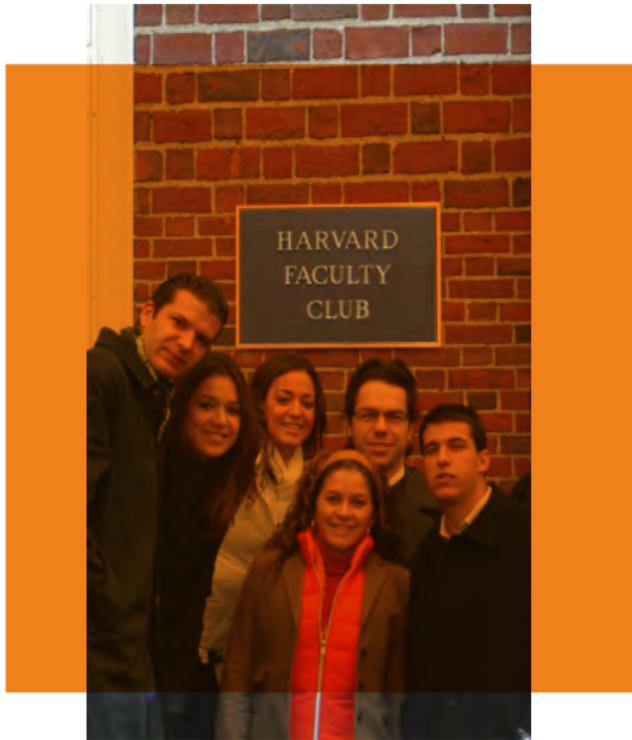
Economista en jefe para Latinoamérica en Barclay's, EE.UU. Previamente, fue director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversoras y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte. Fue funcionario del Banco de México y economista en jefe para México en los bancos de inversión J.P. Morgan y UBS. Es profesor de cátedra de la materia de Macroeconomía Dinámica en el Tec de Monterrey y ha sido profesor en ITAM, la Universidad Anahuac y el RiskMaths Institute. Ha publicado artículos en revistas especializadas como el Journal of Policy Modeling. Es presidente del Comité de Estudios



Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), miembro permanente del recién creado Comité de Fichado de Ciclos de la Economía Mexicana (NEGIMEF) y miembro del grupo de "líderes del futuro" del Instituto Internacional de Finanzas (IIF). Es autor de la columna semanal "Proyección Global" en el periódico El Financiero y coautor del podcast semanal "Norte Económico". Es economista egresado del Tecnológico de Monterrey y obtuvo el grado de doctor en la Universidad de Texas A&M, especializándose en econometría, teoría monetaria y economía de la información.

17) Raúl Livas

Economista iconoclasta. Con formación en organización industrial y comercio internacional, interesado en entender por qué México no crece lo que debe. Me gusta enseñar, conversar y buscar que mis alumnos desarrollen su potencial. Ocupado en temas de energía y proyectos de inversión grandes y pequeños. Me gusta explorar el enlace entre la economía, las instituciones, el diseño organizacional, los negocios y las tecnologías de información. Apurado para pensar en un México 2.0 en el que dejemos atrás los trabas que nos limitan para construir un país sólido, incluyente, diverso, prospero y libre.



Workshop de Negociación

"Theory and tools of the Harvard Negotiation Project"
The Harvard Faculty Club, Harvard University, Cambridge-MA

Gracias a nuestra alianza con CMI Interer, nuestros alumnos tienen la posibilidad de tomar el Taller de Negociación de Harvard en las instalaciones de esta prestigiosa universidad.



Maestría con **ORIENTACIÓN PRÁCTICA A LOS NEGOCIOS**

FLEXIBILIDAD en el plan de estudios

DIFERENTES MODALIDADES DE TITULACIÓN, para adecuarse al plan de desarrollo profesional y personal de cada alumno

Claustro docente conformado por **EXPERTOS E INVESTIGADORES** reconocidos en su campo

Amplias oportunidades de **NETWORKING Y VINCULACIÓN** con el sector empresarial

CERTIFICACIONES nacionales e internacionales asociadas

Invitados **NACIONALES E INTERNACIONALES** expertos en sus áreas

PROGRAMA DE
COACHING

Durante la Maestría el alumno cuenta con la opción de participar en el programa de *coaching*, consistente en talleres grupales, sesiones individuales y la realización de un análisis en línea. La participación es voluntaria y brinda al participante un acompañamiento, en los últimos dos trimestres de la Maestría, que le permite clarificar sus metas y plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas.



Espacios de encuentro para

Fomentar relaciones interpersonales y mayor comunicación

+

Difundir ideas e innovación

Compartir capacidades y habilidades profesionales

+

Vehículo para cooperar, establecer alianzas y actuar en pos de objetivos organizacionales e intereses comunes

=





REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Entrevista con la coordinadora académica del programa
- Integrar un expediente con la siguiente documentación:
 - ✓ Solicitud de admisión
 - ✓ Título de licenciatura, copia por ambos lados
 - ✓ Cédula profesional de licenciatura, copia por ambos lados
 - ✓ Certificado de estudios de licenciatura, con promedio mínimo de 8.0, original
 - ✓ Acta de nacimiento, original
 - ✓ Currículum
 - ✓ CURP, copia
 - ✓ Dos cartas de recomendación académica o de experiencia profesional
 - ✓ Seis fotografías recientes a color y de tamaño infantil



**IMAGÍNETE
COMO MAESTRO
EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

INSPIRANDO personas,
desarrollando **LÍDERES**

Nuevo modelo académico



Plan de estudios es el documento oficial que describe el perfil profesional de egreso conformado por las asignaturas que deberás cursar. En tu Escuela o Facultad han diseñado un mapa curricular que te una propuesta del orden en el que puedes cursar tu asignaturas y la carga académica sugerida por periodo. En el plan de estudios se señala el número de créditos de las asignaturas o actividades académicas que debes completar.

Identificación de materias Cada asignatura se identifica por una clave, por ejemplo: EC05509. Una misma asignatura puede aparecer en los planes de estudio de otros programas. Algunas asignaturas tienen **prerrequisito**, es decir, que para cursarlas necesitas haber aprobado previamente las asignaturas señaladas como prerrequisitos.

Ejemplo de clave de asignatura:
EC05509

Estructura curricular

Tu plan de estudios se integra por un bloque obligatorio y otro electivo.

El Modelo académico de posgrado otorga créditos a actividades de formación académica, por ejemplo publicar, realizar estancias de investigación o profesionales, asistir a congresos, impartir conferencias, entre otras.

Los alumnos interesados en realizar estas actividades deberán solicitar al coordinador académico su autorización previa.

Modelo académico de posgrado



Bloque Electivo
Asignaturas de diversos ámbitos de especialización que te permite inclinar tu trayectoria académica, según tus intereses y necesidades.

Asignaturas electivas profesionales
Para cubrir estos créditos podrás elegir asignaturas:

- Profesionales electivas de tu plan de estudios.
- Profesionales (obligatorias o electivas) de otros programas de posgrado de la misma escuela o facultad.

Asignaturas de formación multidisciplinaria (FMD)
Para favorecer una perspectiva multidisciplinaria, en algunos planes de estudio se requiere que cumplas créditos de asignaturas de otras escuelas o facultades.

Área de concentración profesional
Algunos planes de estudio incluyen en el bloque electivo asignaturas profesionales para la especialización en temas específicos.

Si tu plan de estudios no lo contempla aparecerán cero créditos en este apartado.

Asignaturas de Formación Anáhuac (FAN)

Para fortalecer tu formación integral deberás cubrir estos créditos cursando Asignaturas de Formación Anáhuac.

Estas asignaturas están incluidas en los planes de estudio de otras facultades, o bien, en la oferta académica de posgrado de la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI).

Bloque Obligatorio
Asignaturas que deberás cursar para lograr el perfil de egreso. Asegúrate de acreditarlas todas.

Selección de cursos

Es importante que selecciones e inscribas oportunamente las asignaturas que desees cursar en cada periodo.

La mayoría de las asignaturas de un plan de estudios tiene un costo determinado con base en el factor de cobro asignado a dicho programa. Sin embargo, puede darse el caso de que hayan sido incluídas en el plan de estudios o que tú selecciones asignaturas de otros programas como obligatorias o electivas, **cuyo costo sea diferente** a las demás asignaturas de tu plan de estudios.

Acude con tu coordinador para que te oriente y aclare cualquier duda que tengas sobre este proceso.



Cómo abonan las asignaturas a tu historia académica

En cada plan de estudios hay asignaturas que solo pueden ser cursadas por los alumnos de ese programa en particular, otras que solo pueden cursar alumnos de esa escuela o facultad, y finalmente, otras que pueden ser cursadas por alumnos de cualquier programa de posgrado.

Es decir, una misma asignatura puede ser obligatoria para los alumnos de un programa, electiva profesional para los de otro o de formación multidisciplinaria para algunos más.

Puedes verificar con tu coordinador, cómo abona cada asignatura a tu historia académica.

Al aprobar una asignatura, el sistema identifica en qué programa estudia el alumno y, con base en eso, analiza a qué bloque o sub-bloque abona y la registra en su historia académica.

APPROVED



Facultad	Plan de estudios	Bloque en el que se ubica una asignatura	Bloque al que abonará la asignatura				
			Obligatorio	Área de concentración	Electivo Profesional	Formación Anáhuac	Formación Multidisciplinaria
De la facultad	De tu plan de estudios	Obligatorio	X	X			
		Electivo área de concentración			X		
		Electivo profesional				X	
		Electivo profesional excedente con atributo FAN *					X
De otro plan de estudios	De otro plan de estudios	Obligatorio			X		
		Área de concentración o electivo profesional			X		
De otra facultad o área	De otro plan de estudios	Obligatorio o electivo con atributo FAN o FMD		X			
		Obligatorio o electivo excedente con atributo FAN *			X		
De otra facultad o área	De otro plan de estudios	Obligatorio o electivo excedente con atributo FMD *				X	
		De Formación Anáhuac (todas tienen atributo FAN)			X		
De otra facultad o área	De otro plan de estudios	Obligatorio o electivo con atributo FAN			X		
		Obligatorio o electivo con atributo FMD				X	

El siguiente cuadro muestra el proceso de validación que se sigue.

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Economía y Negocios al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación Académica:

Dra. Laura Iturbide Galindo
Tel: 55 56 27 02 10 ext. 8210
liturbid@anahuac.mx

Coordinación Administrativa:

Mtra. Dulce María Mayén Mejía
Tel: 55 56 27 02 10 exts. 8393, 8377 y 7109
dulce.mayen@anahuac.mx



Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext: 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Envíanos un mensaje en WhatsApp para mayores informes de la Maestría:
<https://wa.me/5215579169662> número 55 79 16 96 62



facebook.com/MENAnahuac



[MENAnahuac](https://twitter.com/MENAnahuac)



[menanahuac](https://www.instagram.com/menanahuac)



Anáhuac
México

GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS