

DIGITAL

MAESTRÍA VOGUE en MODA y MERCADOTECNIA

CONDÉ NAST COLLEGE AMÉRICAS

EN COLABORACIÓN ACADÉMICA CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

¡Próxima apertura!

26 de septiembre de 2022

INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría Vogue en Moda y Mercadotecnia fusiona el conocimiento y experiencia de Condé Nast College en el terreno del marketing y la gestión de empresas de moda. De la mano de los mejores profesionales de la industria; con el respaldo de la experiencia académica y docente de la Universidad Anáhuac México.

DIRIGIDO A

La Maestría se dirige a candidatos con formación previa en disciplinas relacionadas con mercadotecnia, publicidad, diseño, moda, comunicación o carreras afines; interesados en cursar un programa de posgrado que incremente sus competencias profesionales, redes de networking y vinculación con la Industria de la moda.

DIRIGIDO A

Profesionales de alto perfil que logren comprender el contexto y las áreas de oportunidad clave del negocio de la moda nacional e internacional. Líderes y agentes de cambio para la industria de la moda; quiénes a través de un sentido de responsabilidad social desarrollen y gestionen empresas de moda innovadoras y líderes en el sector.

Modalidad

En línea
Clases vía Zoom

Duración

Un año y medio
con programas trimestrales

Horario

9 a 12 horas
por semana

Plan de estudios

ÁREAS ACADÉMICAS	Contexto y moda	Mercadotecnia y comunicación	El negocio de la moda	Investigación	Electiva profesional
1º TRIMESTRE	Moda, cultura y contexto Responsabilidad social y moda sostenible	Mercadotecnia y comunicación estratégica	Seminario: Sistema de la moda		
2º TRIMESTRE	Interpretación y análisis de tendencias Moda y lujo	Concepto de identidad de marca Compras y comercio multiplataforma			
3º TRIMESTRE		Mercadotecnia digital I Relaciones públicas y coordinación de eventos		Desarrollo de habilidades de investigación	Electiva profesional
4º TRIMESTRE		Taller: escaparates y mercadeo visual Taller: estilismo y producción de moda Mercadotecnia digital II		Proyecto aplicativo en moda y mercadotecnia	
5º TRIMESTRE		Planeación estratégica	Modelos de negocio y emprendimiento	Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia I	Electiva profesional
6º TRIMESTRE		Liderazgo y gestión de equipos internacionales Plan de negocios		Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia II	

Materias electivas

Mercadotecnia y comunicación

- Legislación en la industria de la moda
- Planeación y gestión de medios
- Diseño estratégico centrado en el usuario

El negocio de la moda

- Temas selectos de la industria de la moda (cascaón)
- Técnicas de negociación y argumentación

Investigación

- Periodismo de moda

Claustro docente e invitados especiales



MTRA. MARISOL CONOVER

Fashion Speaker & Trend Analyst LATAM
Coordinadora Maestría Vogue en Moda y Mercadotecnia. Universidad Anáhuac México, alianza Condé Nast College Américas.
Diseñadora de modas egresada de la Universidad Jannette Klein y Maestra en Administración de Empresas por la Universidad Nacional Autónoma de México. Reconocida Fashion Speaker, analista de tendencias y asesora región LATAM presente en las ferias y eventos clave del sector: Colombia-tex, Intermoda, Digital Expo textil Perú, Sapica, entre otros. Colaboradora en medios como la revista Women s Wear Daily de Nueva York, El Universal, Reforma y la Revista gremial KS. Presidenta actual de la Sección Educación para la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Ciudad de México.



MTRA. FÁTIMA GONZÁLEZ

Fashion PR & Advertisement. Retail de Lujo.
Maestra en Administración de Negocios, Doctorante en Comunicación y Mercadotecnia, Universidad Anáhuac. Estudios en Fashion Branding & Advertisement basado en emociones. Estratega para reconocidas agencias: Walter Thompson, Ogilvy Mather y Grupo Vale Euro. Se destacó por más de cinco años como Directora de Mercadotecnia, Publicidad, Relaciones Públicas y Eventos Especiales en Saks Fifth Avenue México.



MTRA. VIRIDIANA HERNÁNDEZ

Fendi. Visual Merchandising Manager para México y Brasil.
Diseñadora de formación y Maestra en Administración de Negocios y Mercadotecnia. Experta en el sector del mercadeo visual y retail de lujo para marcas como Hugo Boss y el Palacio de Hierro. Actualmente se destaca como Visual Merchandising Manager para México y Brasil de FENDI.



MTRO. JORGE GASKA

Diseñador de vestuario, stylist y experto en moda.
Maestro en Diseño de Accesorios por el IED, Madrid, Bachelor en Comunicación con Especialidad en Producción Televisiva, Universidad Anáhuac. Productor y diseñador de vestuario, fashion stylist de celebridades, diseñador de accesorios, fashion speaker y académico.



KARLA MARTINEZ DE SALAS

Head of Editorial Content, Vogue México y Latinoamérica



VALENTINA COLLADO

Fashion Director, Vogue México y Latinoamérica



URBANO HIDALGO

Head of Editorial Content, GQ México y Latinoamérica

DRA. MARTHA AIDEE GARCÍA MELGAREJO

Doctora en Historia del Arte, Maestra en Creatividad para el Diseño, docente destacada en comunicación, publicidad e investigación de moda.

DOCTORANTE MTRA. MARI CARMEN ROMO

M.B.A. ITAM. Académica experta en temas de Mercadotecnia estratégica branding y posicionamiento de marca.

DOCTORANTE MTR. DANIEL OCEGUERA

Asesor experto en Marketing y Comunicación digital LATAM ocupando posiciones de liderazgo para empresas como Colliers, Grupo Avante y DuPont.

DOCTORANTE MTR. RUBÉN ESQUEDA ACTÓN

Destacada experiencia docente especialista en innovación y responsabilidad social, ponente activo en foros internacionales como el International Council of Societies of Industrial Design.

MTRO. JORGE ESPINOSA

Asesor y Coach ejecutivo experto en innovación y Design thinking.

MTRO. ALBERTO CASTRO

Egresado Anáhuac de Comunicación y Maestro en Marketing de Moda y Estrategias de Marca. Actualmente Director de la agencia Band of Insiders.

MTRO. ARTURO QUINTANA

CEO y Socio Fundador de Unleash your potential, firma consultora internacional en Capital Humano. Con más de 28 años de experiencia en Innovación y Gestión Empresarial. Ha dirigido proyectos de transformación de liderazgo y cultura organizacional en empresas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú. Catedrático reconocido, Coach Ejecutivo, Design Thinker y Conferencista.

MTRA. MELISSA PONTONES

Egresada Anáhuac, Maestra en Mercadotecnia Estratégica por London College of Fashion. Fundadora de la reconocida plataforma Personal Shopper México.

MTRO. ENRIQUE BLEDL

Titulado en Marketing por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Máster en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Universidad Anáhuac. 18 años de experiencia docente. 25 años de trayectoria como Director en Investigación de Mercados y desarrollador de Nuevos Negocios para México y América Latina en Ipsos, GfK y en Reputation Institute.

MTRA. DENISSE VIGUERAS

Fundadora y CEO de Fashion Law Mx, boutique legal de asesoría especializada en moda, arte, ciencia y tecnología.

Ventajas competitivas

- ✓ **Somos la única Maestría de Moda** en el país avalada como Posgrado ante la SEP con más de NUEVE años de liderazgo académico y profesional.
- ✓ Tenemos **convenios y alianzas** para vincular a nuestros alumnos y egresados con reconocidas empresas y organizaciones de la industria de la Moda en México: Condé Nast College: Vogue, Fashion Group capítulo México, CANAIVE, Grupo Julio, Palacio de Hierro, Kaltex, Merkabá by Nuovo, Ethical Fashion Space, Fashion Revolution, entre otros.
- ✓ Nuestros alumnos y egresados **ocupan posiciones estratégicas** en importantes empresas y marcas de moda como: Grupo LVMH, AXO, Liverpool, Hugo Boss, Distroller, Vanity, Levi's, entre otras.
- ✓ Contamos con **programas de internacionalización** que te permitirán vivir experiencias académicas profesionales en las principales capitales de la moda en el mundo.

PROCESO DE ADMISIÓN

1. **Integra tu expediente** con los requisitos de admisión.
2. **Realiza tu entrevista** con el Coordinador del Programa.
3. Una vez admitido, puedes **inscribirte y activar** tus materias.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA INICIAR TU PROCESO DE CANDIDATURA

Descarga aquí

- Solicitud de admisión firmada
- Título profesional de licenciatura
- Cédula profesional
- Certificado oficial de estudios de licenciatura
- Historial académico
- Acta de nacimiento
- CURP (nuevo formato)
- Curriculum actualizado.
- Dos cartas de recomendación con membrete (no familiares)
- 1 fotografía (perfil profesional)
- Carta de motivos dirigida a la coordinación de la Maestría.
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la coordinación de la Maestría (no es obligatorio).

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA INICIAR TU PROCESO DE CANDIDATURA SI ERES ALUMNO RESIDIENDO FUERA DE MÉXICO

- Solicitud de admisión [Descarga aquí](#)
- Título de licenciatura por ambos lados
- Identificación oficial
- Certificado de estudios
- Acta de nacimiento original y dos copias (apostillado) y traducida en caso de estar redactada en otro idioma (por el interesado, por notario, no perito si la realiza el interesado se anexará una carta donde se responsabiliza de la traducción realizada)
- Dos cartas de recomendación membretadas
- 1 fotografía (perfil profesional)
- Curriculum vitae
- Copia del documento migratorio vigente
- Entrevista. Puede ser vía telefónica
- Carta de motivos dirigida a la coordinación de la Maestría
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la coordinación de la Maestría (no es obligatorio)

Conoce algunas de nuestras opciones de financiamiento:

Convenios de descuento

Financiamiento

Posgrados Anáhuac

20% DE DESCUENTO A EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

¡Vive la experiencia Anáhuac!

Contáctanos para más información o si deseas iniciar tu proceso de admisión

Coordinación académica:
Mtra. Marisol Conover Blancas
marisol.conover@anahuac.mx
Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 814

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

55 54 51 61 77
55 79 18 21 59

posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico/posgrados
anahuac.mx/mexico/educacioncontinua

GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS

Posgrados Anáhuac

@Anahuac_P

@PosgradosAnahuac