



**Anáhuac**  
México

DIGITAL

MAESTRÍA

**VOGUE**

en MODA y  
MERCADÓTECNIA

CONDÉ NAST  
COLLEGE AMÉRICAS

EN COLABORACIÓN ACADÉMICA CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

¡Próxima apertura!

**26 de septiembre  
de 2022**

## INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría Vogue en Moda y Mercadotecnia fusiona el conocimiento y experiencia de Condé Nast College en el terreno del marketing y la gestión de empresas de moda. De la mano de los mejores profesionales de la industria; con el respaldo de la experiencia académica y docente de la Universidad Anáhuac México.

## DIRIGIDO A

La Maestría se dirige a candidatos con formación previa en disciplinas relacionadas con mercadotecnia, publicidad, diseño, moda, comunicación o carreras afines; interesados en cursar un programa de posgrado que incremente sus competencias profesionales, redes de networking y vinculación con la Industria de la moda.

## DIRIGIDO A

Profesionales de alto perfil que logren comprender el contexto y las áreas de oportunidad clave del negocio de la moda nacional e internacional. Líderes y agentes de cambio para la industria de la moda; quienes a través de un sentido de responsabilidad social desarrollen y gestionen empresas de moda innovadoras y líderes en el sector.

### Modalidad

En línea  
Clases vía Zoom

### Duración

Un año y medio  
con programas  
trimestrales

### Horario

9 a 12 horas  
por semana

# Plan de estudios

## ÁREAS ACADÉMICAS

|              | Contexto y moda  | Mercadotecnia y comunicación  | El negocio de la moda  | Investigación   | Electiva profesional |
|--------------|--|---|--|---|----------------------|
| 1º TRIMESTRE | Moda, cultura y contexto<br>Responsabilidad social y moda sostenible | Mercadotecnia y comunicación estratégica  | Seminario: Sistema de la moda                                      |   |                      |
| 2º TRIMESTRE | Interpretación y análisis de tendencias<br>Moda y lujo               | Concepto de identidad de marca<br>Compras y comercio multiplataforma  |  |   |                      |
| 3º TRIMESTRE |  | Mercadotecnia digital I<br>Relaciones públicas y coordinación de eventos                                    |  | Desarrollo de habilidades de investigación              | Electiva profesional |
| 4º TRIMESTRE |  | Taller: escaparates y mercadeo visual<br>Taller: estilismo y producción de moda<br>Mercadotecnia digital II |  | Proyecto aplicativo en moda y mercadotecnia             |                      |
| 5º TRIMESTRE |  | Planeación estratégica  | Modelos de negocio y emprendimiento                                | Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia I  | Electiva profesional |
| 6º TRIMESTRE |  |   | Liderazgo y gestión de equipos internacionales<br>Plan de negocios | Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia II |                      |

## Materias electivas

### Mercadotecnia y comunicación

- Legislación en la industria de la moda
- Planeación y gestión de medios
- Diseño estratégico centrado en el usuario

### El negocio de la moda

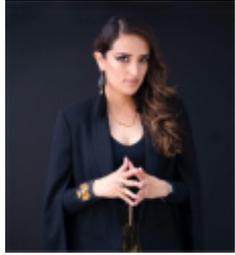
- Temas selectos de la industria de la moda (casarón)
- Técnicas de negociación y argumentación

### Investigación

- Periodismo de moda



# Claustro docente e invitados especiales



## MTRA. MARISOL CONOVER

Fashion Speaker & Trend Analyst LATAM  
Coordinadora Maestría Vogue en Moda y Mercadotecnia.  
Universidad Anáhuac México, alianza Conde Nast College  
Américas.

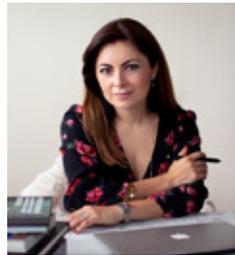
Diseñadora de modas egresada de la Universidad Jannette Klein y Maestra en Administración de Empresas por la Universidad Nacional Autónoma de México. Reconocida Fashion Speaker, analista de tendencias y asesora región LATAM presente en las ferias y eventos clave del sector: Colombiatex, Intermoda, Digital Expo textil Perú, Sapica, entre otros. Colaboradora en medios como la revista Women s Wear Daily de Nueva York, El Universal, Reforma y la Revista gremial KS. Presidenta actual de la Sección Educación para la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Ciudad de México.



## MTRA. VIRIDIANA HERNÁNDEZ

Fendi. Visual Merchandising Manager para Mexico y Brasil.

Diseñadora de formación y Maestra en Administración de Negocios y Mercadotecnia. Experta en el sector del mercadeo visual y retail de lujo para marcas como Hugo Boss y el Palacio de Hierro. Actualmente se destaca como Visual Merchandising Manager para México y Brasil de FENDI.



## MTRA. FÁTIMA GONZÁLEZ

Fashion PR & Advertisement. Retail de lujo.

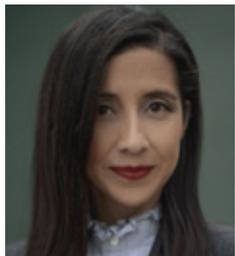
Maestra en Administración de Negocios, Doctorante en Comunicación y Mercadotecnia, Universidad Anáhuac. Estudios en Fashion Branding & Advertisement basado en emociones. Estratega para reconocidas agencias: Walter Thompson, Ogilvy Mather y Grupo Vale Euro. Se destacó por más de cinco años como Directora de Mercadotecnia, Publicidad, Relaciones Públicas y Eventos Especiales en Saks Fifth Avenue México.



## MTRO. JORGE GASKA

Diseñador de vestuario, stylist y experto en moda.

Maestro en Diseño de Accesorios por el IED, Madrid, Bachelor en Comunicación con Especialidad en Producción Televisiva, Universidad Anáhuac. Productor y diseñador de vestuario, fashion stylist de celebridades, diseñador de accesorios, fashion speaker y académico.



## KARLA MARTINEZ DE SALAS

Head of Editorial  
Content, Vogue  
México y  
Latinoamérica



## VALENTINA COLLADO

Fashion Director,  
Vogue México y  
Latinoamérica



## URBANO HIDALGO

Head of Editorial  
Content,  
GQ México y  
Latinoamérica

## DOCTORANTE MTRO. DANIEL OCEGUERA

Asesor experto en Marketing y Comunicación digital LATAM ocupando posiciones de liderazgo para empresas como Colliers, Grupo Avante y DuPont.

## DOCTORANTE MTRO. RUBÉN ESQUEDA ACTÓN

Destacada experiencia docente especialista en innovación y responsabilidad social, ponente activo en foros internacionales como el International Council of Societies of Industrial Design.

## MTRO. JORGE ESPINOSA

Asesor y Coach ejecutivo experto en innovación y Design thinking.

## MTRO. ARTURO QUINTANA

CEO y Socio Fundador de Unleash your potential, firma consultora internacional en Capital Humano. Con más de 28 años de experiencia en Innovación y Gestión Empresarial. Ha dirigido proyectos de transformación de liderazgo y cultura organizacional en empresas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú. Catedrático reconocido, Coach Ejecutivo, Design Thinker y Conferencista.

## MTRO. ALBERTO CASTRO

Egresado Anáhuac de Comunicación y Maestro en Marketing de Moda y Estrategias de Marca. Actualmente Director de la agencia Band of Insiders.

## MTRA. DENISSE VIGUERAS

Fundadora y CEO de Fashion Law Mx, boutique legal de asesoría especializada en moda, arte, ciencia y tecnología.

## MTRA. MELISSA PONTONES

Egresada Anáhuac, Maestra en Mercadotecnia Estratégica por London College of Fashion. Fundadora de la reconocida plataforma Personal Shopper México.

## MTRA. KARLA AGUILAR COHEN

Egresada Anáhuac de la Licenciatura en Comunicación y la Maestría en Moda y Mercadotecnia. Mentora y asesora de proyectos de innovación y emprendimiento en la Incubadora de la Universidad Anáhuac México.

## MTRO. ENRIQUE BLEDL

Titulado en Marketing por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Máster en Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Universidad Anáhuac. 18 años de experiencia docente. 25 años de trayectoria como Director en Investigación de Mercados y desarrollador de Nuevos Negocios para México y América Latina en Ipsos, GfK y en Reputation Institute.

## DRA. MARTHA AIDÉ GARCÍA MELGAREJO

Doctora en Historia del Arte, Maestra en Creatividad para el Diseño, docente destacada en comunicación, publicidad e investigación de moda.

## DOCTORANTE MTRA. MARI CARMEN ROMO

M.B.A. ITAM. Académica experta en temas de Mercadotecnia estratégica branding y posicionamiento de marca.

# Ventajas competitivas



**Somos la única Maestría de Moda** en el país avalada como Posgrado ante la SEP con más de NUEVE años de liderazgo académico y profesional.



Contamos con **programas de internacionalización** que te permitirán vivir experiencias académicas profesionales en las principales capitales de la moda en el mundo.



Tenemos **convenios y alianzas** para vincular a nuestros alumnos y egresados con reconocidas empresas y organizaciones de la industria de la Moda en México: Condé Nast College: Vogue, Fashion Group capítulo México, CANAIVE, Grupo Julio, Palacio de Hierro, Kaltex, Merka-bá by Nuovo, Ethical Fashion Space, Fashion Revolution, entre otros.



Nuestros alumnos y egresados **ocupan posiciones estratégicas** en importantes empresas y marcas de moda como: Grupo LVMH, AXO, Liverpool, Hugo Boss, Distroller, Vanity, Levi's, entre otras.

## PROCESO DE ADMISIÓN

**1.** Integra tu expediente con los requisitos de admisión.

**2.** Realiza tu entrevista con el Coordinador del Programa.

**3.** Una vez admitido, puedes **inscribirte y activar** tus materias.

## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA INICIAR TU PROCESO DE CANDIDATURA

- Solicitud de admisión firmada
- Título profesional de licenciatura
- Cédula profesional
- Certificado oficial de estudios de licenciatura
- Historial académico
- Acta de nacimiento
- CURP (nuevo formato)
- Currículum actualizado.
- Dos cartas de recomendación con membrete (no familiares)

## Descarga aquí

- 1 fotografía (perfil profesional)
- Carta de motivos dirigida a la coordinación de la Maestría.
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la coordinación de la Maestría (no es obligatorio).

## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA INICIAR TU PROCESO DE CANDIDATURA SI ERES ALUMNO RESIDIENDO FUERA DE MÉXICO

- Solicitud de admisión
- Título de licenciatura por ambos lados
- Identificación oficial
- Certificado de estudios
- Acta de nacimiento original y dos copias (apostillado) y traducida en caso de estar redactada en otro idioma (por el interesado, por notario, no perito si la realiza el interesado se anexará una carta donde se responsabiliza de la traducción realizada)
- Dos cartas de recomendación membretadas
- 1 fotografía (perfil profesional)
- Currículum vitae
- Copia del documento migratorio vigente
- Entrevista. Puede ser vía telefónica
- Carta de motivos dirigida a la coordinación de la Maestría
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la coordinación de la Maestría (no es obligatorio)

Conoce algunas de nuestras opciones de financiamiento:

Convenios de descuento

Financiamiento

Posgrados  
Anáhuac

20%  
DE DESCUENTO  
A EGRESADOS DE LA  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

# ¡Vive la experiencia Anáhuac!

Contáctanos para más información o si deseas iniciar tu proceso de admisión

Coordinación académica:

**Mtra. Marisol Conover Blancas**

marisol.conover@anahuac.mx

Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 814

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

 55 54 51 61 77  
55 79 18 21 59

posgrado@anahuac.mx

[anahuac.mx/mexico/posgrados](https://anahuac.mx/mexico/posgrados)

[anahuac.mx/mexico/educacioncontinua](https://anahuac.mx/mexico/educacioncontinua)

**GRANDES** LÍDERES  
Y **MEJORES** PERSONAS

 Posgrados Anáhuac

 @Anahuac\_P

 @PosgradosAnahuac